

Sponsringspolicy - Norrbacka HIF

Fastställd av styrelsen den 23 juni 2010

Inledning

Detta styrdokument beskriver föreningens regler för sponsring. Sponsring innebär ett samarbete på affärsmässiga grunder till ömsesidig nytta för de avtalsslutande parterna. Om inga krav på motprestation görs är det inte fråga om sponsring utan en gåva eller donation.

Syfte

Föreningens syfte med företagssamarbete är att kommunicera föreningens värderingar via företagets personal och kunder samt att öka föreningens resurser.

Kontrakt

Ett kontrakt upprättas mellan föreningen och sponsorn där det klart och tydligt framgår vad som förväntas av de avtalsslutande parterna. Tiden för samarbetet anges i kontraktet. Kontraktet kan endast undertecknas av föreningens firmatecknare.

Ersättning

I vissa fall kan en ersättning utbetalas till den person som hittat en ny sponsor till föreningen. Ersättningen betalas endast ut en gång när det första kontraktet tecknas. Ersättningens storlek beslutas av styrelsen och kan uppgå till 10 % av sponsorintäkterna för första året. Ersättningen utbetalas då pengar från sponsorn tillkommit föreningen. Ersättning för upprättande av sponsringskontrakt för kläder eller dylikt utbetalas ej.